



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE V SEZ. A

A.S. 2023/2024

INTRODUZIONE

Documento del Consiglio di Classe

Come prevede il D.P.R. 23 luglio 1998, n. 323 all'art. 5, comma 2: " ... i consigli di classe, entro il 15 maggio elaborano per la commissione di esame un apposito documento che esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi ed i tempi del percorso formativo, nonché i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti. Esso è immediatamente affisso all'albo dell'istituto ed è consegnato in copia a ciascun candidato. Chiunque abbia interesse può estrarne copia."

Il "Documento del 15 maggio" è una sorta di carta di identità della classe, utile per lo svolgimento degli Esami di Stato delle classi V delle scuole secondarie, così chiamato perché predisposto entro quella data e viene utilizzato dai Commissari esterni e dal Presidente della Commissione per avere un profilo completo sulla classe, sui programmi effettivamente svolti, sulla metodologia adottata, agli strumenti didattici utilizzati, sui criteri di valutazione adottati nel corso dell'anno scolastico e sulle simulazioni delle prove d'esame svolte durante l'anno.

Quest'anno però, a causa dell'emergenza sanitaria, l'Esame di Stato si svolgerà in maniera differente, sarà ridotto al solo Colloquio orale. Questo però non fa venir meno l'importanza del Documento del 15 maggio, dal momento che comunque sarà assicurata la presenza del Presidente esterno.

Inoltre il documento è anche un promemoria di quanto svolto nel corso del quinquennio, dai percorsi di Cittadinanza e Costituzione, di Educazione civica, alle attività di Alternanza Scuola lavoro.

Il Consiglio di Classe della V sez. A si è riunito nel giorno 7 nel mese di Maggio 2024 per preparare la bozza del suddetto documento secondo le disposizioni ministeriali specifiche contenute nell'OM del 14/03/2022.

1 DESCRIZIONE DELL'ISTITUTO E PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

1.1 Breve presentazione dell'Istituto

L'Istituto Tecnico Economico Paritario 'Pitagora College' nasce nel settembre del 2010 come risposta alle sempre crescenti esigenze educative e formative dell'epoca contemporanea che impongono modernità, tecnologia, didattica poliedrica e multilingue.

Prima scuola paritaria di secondo grado sul promontorio del Gargano, nel settembre del 2017 si trasferisce a Foggia arricchendosi dell'Opzione Sportiva come indirizzo particolare e



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



dedicato, scelta nata in risposta all'esigenza, diffusa tra i giovani e avvertita dalle famiglie, di conciliare l'interesse e la pratica sportiva con la formazione e la preparazione scolastica.

L'indirizzo sportivo è rivolto, non solo idealmente, ai giovani che praticano sport a livello agonistico e che non intendono rinunciare ad una formazione culturale di base e nello stesso tempo a coloro che, indipendentemente dall'impegno personale in pratiche agonistiche, hanno interesse e motivazione all'approfondimento delle scienze motorie e di una o più discipline sportive.

Riconosciuto dal MIUR con D.D.G. n. 4564, l'Istituto paritario con indirizzo 'Amministrazione, Finanza e Marketing' ad Opzione Sportiva, è destinato ad accogliere la domanda delle famiglie di affidare i propri figli ad una scuola moderna e funzionale che ha l'obiettivo di conciliare il tempo studio con il tempo sport, in un clima ottimale per il conseguimento degli obiettivi scolastici.

L'Istituto ha sede a Foggia in Via Trento, 57 e trova accoglienza in una struttura spaziosa, funzionale, moderna e molto confortevole, rappresentando un sito di formazione che va incontro alle necessità delle famiglie e degli studenti ed è in grado di seguire ed accompagnare ognuno sino alla scelta della personale carriera universitaria.

L'offerta del 'Pitagora College' favorisce gli incontri di orientamento, gli stage aziendali, i corsi riconosciuti a livello europeo di lingua inglese e di informatica, l'allargamento della didattica di base con corsi sussidiari, l'organizzazione di momenti formativi su tematiche di inclusione sociale e di attualità.

INTRODUZIONE

Documento del Consiglio di Classe

Come prevede il D.P.R. 23 luglio 1998, n. 323 all'art. 5, comma 2: " ... i consigli di classe, entro il 15 maggio elaborano per la commissione di esame un apposito documento che esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi ed i tempi del percorso formativo, nonché i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti. Esso è immediatamente affisso all'albo dell'istituto ed è consegnato in copia a ciascun candidato. Chiunque abbia interesse può estrarne copia."

Il "Documento del 15 maggio" è una sorta di carta di identità della classe, utile per lo svolgimento degli Esami di Stato delle classi V delle scuole secondarie, così chiamato perché predisposto entro quella data e viene utilizzato dai Commissari esterni e dal Presidente della Commissione per avere un profilo completo sulla classe, sui programmi effettivamente svolti, sulla metodologia adottata, agli strumenti didattici utilizzati, sui criteri di valutazione adottati nel corso dell'anno scolastico e sulle simulazioni delle prove d'esame svolte durante l'anno.

Quest'anno però, a causa dell'emergenza sanitaria, l'Esame di Stato si svolgerà in maniera differente, sarà ridotto al solo Colloquio orale. Questo però non fa venir meno l'importanza del Documento del 15 maggio, dal momento che comunque sarà assicurata la presenza del Presidente esterno.

Sede Operativa: 71121 Foggia, Via Trento, 57 | **Telefono:** 0881.1783638 | **Cellulare:** 346.6224197

Sede Legale: 71013 S. Giovanni Rotondo (FG) Via Ligabue, 24 | **Telefono:** 0882.602933

Sito: www.pitagoracollege.it | **Email:** pitagoracollege@libero.it | **PEC:** pitagoracollegesrl@pec.it



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Inoltre il documento è anche un promemoria di quanto svolto nel corso del quinquennio, dai percorsi di Cittadinanza e Costituzione, di Educazione civica, alle attività di Alternanza Scuola lavoro.

Il Consiglio di Classe della V sez. A si è riunito nel giorno 7 nel mese di Maggio 2024 per preparare la bozza del suddetto documento secondo le disposizioni ministeriali specifiche contenute nell'OM del 14/03/2022.

1 DESCRIZIONE DELL'ISTITUTO E PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

1.1 Breve presentazione dell'Istituto

L'Istituto Tecnico Economico Paritario 'Pitagora College' nasce nel settembre del 2010 come risposta alle sempre crescenti esigenze educative e formative dell'epoca contemporanea che impongono modernità, tecnologia, didattica poliedrica e multilingue.

Prima scuola paritaria di secondo grado sul promontorio del Gargano, nel settembre del 2017 si trasferisce a Foggia arricchendosi dell'Opzione Sportiva come indirizzo particolare e dedicato, scelta nata in risposta all'esigenza, diffusa tra i giovani e avvertita dalle famiglie, di conciliare l'interesse e la pratica sportiva con la formazione e la preparazione scolastica.

L'indirizzo sportivo è rivolto, non solo idealmente, ai giovani che praticano sport a livello agonistico e che non intendono rinunciare ad una formazione culturale di base e nello stesso tempo a coloro che, indipendentemente dall'impegno personale in pratiche agonistiche, hanno interesse e motivazione all'approfondimento delle scienze motorie e di una o più discipline sportive.

Riconosciuto dal MIUR con D.D.G. n. 4564, l'Istituto paritario con indirizzo 'Amministrazione, Finanza e Marketing' ad Opzione Sportiva, è destinato ad accogliere la domanda delle famiglie di affidare i propri figli ad una scuola moderna e funzionale che ha l'obiettivo di conciliare il tempo studio con il tempo sport, in un clima ottimale per il conseguimento degli obiettivi scolastici.

L'Istituto ha sede a Foggia in Via Trento, 57 e trova accoglienza in una struttura spaziosa, funzionale, moderna e molto confortevole, rappresentando un sito di formazione che va incontro alle necessità delle famiglie e degli studenti ed è in grado di seguire ed accompagnare ognuno sino alla scelta della personale carriera universitaria.

L'offerta del 'Pitagora College' favorisce gli incontri di orientamento, gli stage aziendali, i corsi riconosciuti a livello europeo di lingua inglese e di informatica, l'allargamento della didattica di base con corsi sussidiari, l'organizzazione di momenti formativi su tematiche di inclusione sociale e di attualità.

Nel corso degli anni, l'Istituto ha raccolto ampi riconoscimenti da parte delle istituzioni locali e regionali, nazionali e internazionali, quale vincitore di progetti finanziati dal FSE ed in particolare dal "Progetto Comenius" (aa.ss. 2013-2015).

Sede Operativa: 71121 Foggia, Via Trento, 57 | **Telefono:** 0881.1783638 | **Cellulare:** 346.6224197

Sede Legale: 71013 S. Giovanni Rotondo (FG) Via Ligabue, 24 | **Telefono:** 0882.602933

Sito: www.pitagoracollege.it | **Email:** pitagoracollege@libero.it | **PEC:** pitagoracollegesrl@pec.it



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Ad oggi l'Istituto è sede accreditata ASNOR – Associazione Nazionale Orientatori (accreditata MIUR), oltre ad essere EIPASS center per il conseguimento delle certificazioni informatiche e test center per le certificazioni linguistiche di Inglese.

Vanta importanti legami con istituzioni scolastiche pubbliche del territorio essendo parte integrante di 3 reti istituzionali, frutto di importanti relazioni e scambi progettuali, che favoriscono il percorso in termini di 'riscatto istituzionale' pubblico/privato, potenzia proficui incontri e confronti sulle tematiche e sulle strategie educative finalizzate al successo scolastico ma ancor prima all'acquisizione di bagagli nozionistici ed esperienziali sul piano socio-educativo.

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Il profilo culturale, educativo e professionale degli Istituti Tecnici

I percorsi degli Istituti Tecnici sono parte integrante del secondo ciclo del sistema di istruzione e formazione di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, come modificato dall'articolo 13 della legge 2 aprile 2007, n. 40. Gli Istituti Tecnici costituiscono un'articolazione dell'istruzione tecnica e professionale dotata di una propria identità culturale, che fa riferimento al profilo educativo, culturale e professionale dello studente, a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e formazione di cui all'articolo 1, comma 5, del decreto legislativo n. 226/05.

Esso è finalizzato a:

- a) la crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, per trasformare la molteplicità dei saperi in un sapere unitario, dotato di senso, ricco di motivazioni;
- b) lo sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio;
- c) l'esercizio della responsabilità personale e sociale.

Il Profilo sottolinea, in continuità con il primo ciclo, la dimensione trasversale ai differenti percorsi di istruzione e di formazione frequentati dallo studente, evidenziando come le conoscenze disciplinari e interdisciplinari (il sapere) e le abilità operative apprese (il fare consapevole), nonché l'insieme delle azioni e delle relazioni interpersonali intessute (l'agire) siano la condizione per maturare le competenze che arricchiscono la personalità dello studente e lo rendono autonomo costruttore di se stesso in tutti i campi della esperienza umana, sociale e professionale.

Nel secondo ciclo, gli studenti sono tenuti ad assolvere al diritto-dovere all'istruzione e alla formazione sino al conseguimento di un titolo di studio di durata quinquennale o almeno di una qualifica di durata triennale entro il diciottesimo anno di età. Allo scopo di garantire il più possibile che "nessuno resti escluso" e che "ognuno venga valorizzato", il secondo ciclo è articolato nei percorsi dell'istruzione secondaria superiore



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



(licei, istituti tecnici, istituti professionali) e nei percorsi del sistema dell'istruzione e della formazione professionale di competenza regionale, presidiati dai livelli essenziali delle prestazioni definiti a livello nazionale. In questo ambito gli studenti completano anche l'obbligo di istruzione di cui al regolamento emanato con decreto del Ministro della pubblica istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

I percorsi degli istituti tecnici sono connotati da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea, costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese. Tale base ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

I percorsi dei nuovi istituti tecnici danno, inoltre, ampio spazio alle metodologie finalizzate a sviluppare le competenze degli allievi attraverso la didattica di laboratorio e le esperienze in contesti applicativi, l'analisi e la soluzione di problemi ispirati a situazioni reali, il lavoro per progetti; prevedono, altresì, un collegamento organico con il mondo del lavoro e delle professioni, attraverso stage, tirocini, alternanza scuola-lavoro. I percorsi degli istituti tecnici sono definiti, infine, rispetto ai percorsi dei licei, in modo da garantire uno "zoccolo comune", caratterizzato da saperi e competenze riferiti soprattutto agli insegnamenti di lingua e letteratura italiana, lingua inglese, matematica, storia e scienze, che hanno già trovato un primo consolidamento degli aspetti comuni nelle indicazioni nazionali riguardanti l'obbligo di istruzione (D.M. n.139/07).

2.2 PECUP dell'I.T.E. Amministrazione, Finanza e Marketing opzione sportiva

L'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing" persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali). Esso presenta due articolazioni specifiche:

- "Relazioni internazionali per il Marketing", per approfondire gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e settoriali e per assicurare le competenze necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico;
- "Sistemi informativi aziendali", per sviluppare competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" riesce a cogliere gli aspetti scientifici, economico



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



giuridici, tecnologici e tecnici sviluppati dalle discipline d'indirizzo.

Le discipline, nell'interazione tra le loro peculiarità, infatti promuovono l'acquisizione progressiva delle abilità e competenze professionali. In particolare ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Possiede inoltre gli strumenti idonei ad affrontare le scelte per il proprio futuro di studio o di lavoro. Ciò è stato acquisito anche mediante attività di alternanza scuola-lavoro, tirocini, stage, nuclei tematici funzionali all'orientamento alle professioni o alla prosecuzione degli studi.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" consegue i risultati di apprendimento descritti nel PECUP di seguito specificati in termini di competenze:

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi tra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità del sapere;
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale;
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario;
- Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani;
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



- Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti della matematica;
- Usare gli strumenti matematici, necessari per l'applicazione nelle discipline Economico-Finanziarie
- Analizzare la realtà ed i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.
- Intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- Analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

Con l'opzione sportiva i diplomati "Amministrazione, Finanza e Marketing" raggiungono anche altri risultati:

- Analizzare in modo critico i fenomeni sportivi;

MATERIA	CLASSE 1 [^]	CLASSE 2 [^]	CLASSE 3 [^]	CLASSE 4 [^]	CLASSE 5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	3	3	3	3
Diritto/Legislazione					

Sede Operativa: 71121 Foggia, Via Trento,57 | Telefono: 0881.1783638 | Cellulare: 346.6224197

Sede Legale: 71013 S. Giovanni Rotondo (FG) Via Ligabue, 24 | Telefono:0882.602933

Sito:www.pitagoracollege.it Email:pitagoracollege@libero.it PEC:pitagoracollegesrl@pec.it



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



sportiva			3	3	3
Economia politica			2	2	2
Economia aziendale	2	2	6	6	7
Scienze motorie					
Discipline sportive	4	4	4	4	5
Religione cattolica Attività alternative	1	1	1	1	1
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		3			
Geografia	2	2			
Informatica	2	2	2	2	
Spagnolo	2	2	2	2	2
TOTALE	32	32	32	32	32

- Applicare i metodi della pratica sportiva in diversi ambiti;
- Elaborare la riflessione metodologica sullo sport e sulle procedure che lo riguardano;
- Approfondire la conoscenza e la pratica delle diverse discipline sportive;
- Cercare strategie per favorire la scoperta del ruolo pluridisciplinare e sociale dello sport

2.4 Quadro orario settimanale dell'I.T.E. Amministrazione, Finanza e Marketing opzione Sportiva

Sede Operativa: 71121 Foggia, Via Trento,57 | Telefono: 0881.1783638 | Cellulare: 346.6224197

Sede Legale: 71013 S. Giovanni Rotondo (FG) Via Ligabue, 24 | Telefono:0882.602933

Sito: www.pitagoracollege.it Email: pitagoracollege@libero.it PEC: pitagoracollegesrl@pec.it



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



3. DESCRIZIONE DELLA CLASSE

3.1 Composizione del Consiglio di Classe V sez. A

Il Consiglio di Classe della V sez. A ad indirizzo “Amministrazione, Finanza e Marketing” opzione Sportiva è caratterizzato da docenti subentrati, la maggior parte all’inizio del corrente anno scolastico, e alcuni durante lo stesso, ma tale situazione non ha creato particolari difficoltà nello svolgimento di un percorso formativo lineare.

3.2 Composizione della classe



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



3.3 Profilo della classe

La classe V sez. A è costituita da 17 alunni (7 ragazze e 10 ragazzi).

Nel corso degli anni la composizione della classe ha subito continue variazioni nel numero degli studenti.

La classe nel complesso, è composta da alunni che presentano abilità discostanti, impegno moderato ed interesse diversificati non mantenuti nel tempo; si possono individuare tre gruppi di livello.

Un gruppo è costituito da alunni che hanno mostrato sufficiente impegno didattico, partecipazione moderata e senso di responsabilità più o meno adeguato, sviluppando un miglioramento d'apprendimento autonomo/assistito; si evidenziano buone capacità di approfondimento personale non sempre supportate



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



da impegno e rielaborazione dei contenuti. Essi si apprestano a sostenere la prova d'esame con un'organica e solida preparazione generale di base; sanno esprimere in modo critico e personale i contenuti appresi, utilizzando il linguaggio grossomodo specifico nelle varie discipline; sono complessivamente in grado di analizzare, interpretare e utilizzare i dati per la soluzione di problemi, sono capaci di effettuare scelte più o meno autonome e di prendere decisioni consapevoli, interpretando adeguatamente le strutture e le dinamiche in cui operano. Un secondo gruppo ha acquisito in tutte le materie discrete conoscenze dei contenuti, tematiche, procedure e tecniche che riescono ad applicare nei diversi contesti di comunicazione e che elaborano in maniera semplice, ma sufficientemente corretta. Infine il terzo gruppo è costituito da allievi che si sono mostrati meno motivati e meno puntuali nella partecipazione al dialogo educativo-formativo, per la mancanza di uno studio individuale sistematico e responsabile o per discontinuità nel processo di apprendimento. Tuttavia, se spronati, riescono a raggiungere risultati per lo più accettabili.

Nella classe è presente un alunno con BES:

1 alunno con art 3 comma 3 L. 104/92 per il quale è stato predisposto Un Piano Educativo Individualizzato e semplificato con prove equipollenti, pertanto le prove d'esame finale terranno conto di tale percorso e accerteranno una preparazione idonea al rilascio del diploma.

Nelle Relazione finali sugli alunni, allegati al documento del 15 maggio, sono descritte nel dettaglio motivazioni e richieste di modalità di effettuazione delle prove d'esame. (Decreto Ministeriale n.5669 del 12 luglio 2011, Linee Guida allegate al citato Decreto Ministeriale n. 5669, Legge n. 170 dell'8 ottobre 2010)

L'attività didattica dei docenti in questi anni è sempre stata finalizzata a suscitare negli alunni la consapevolezza delle proprie responsabilità come discenti, all'acquisizione di un metodo di studio autonomo e flessibile, che consenta di condurre ricerche e approfondimenti personali e di continuare in modo efficace gli studi superiori e di potersi aggiornare lungo l'intero percorso della propria vita.

Nel complesso, dal punto di vista disciplinare, sono emerse problematiche che è stato possibile gestire tramite appositi provvedimenti individualizzati. Il comportamento della classe, nonostante una predominante esuberanza, è stato globalmente corretto e sufficientemente partecipe.

I rapporti con le famiglie, attivati con regolarità, sono stati improntati alla collaborazione e al confronto, anche se in qualche caso, i contatti sono stati talvolta difficoltosi. Sotto il profilo umano, la classe si è dimostrata abbastanza affiatata e sempre aperta ad accogliere ed integrare i nuovi elementi che si sono inseriti nel corso degli anni. Gli alunni, nel complesso, hanno sviluppato un buon grado di socializzazione ed il loro rapporto è stato improntato al reciproco rispetto, al dialogo ed al confronto.

In conclusione, dall'analisi dei diversi fattori considerati, si può osservare che quasi tutti gli alunni, ognuno in funzione delle potenzialità e dell'impegno profuso, hanno maturato, durante il percorso scolastico compiuto, un bagaglio di conoscenze, di competenze e di capacità che, oltre a determinare la loro formazione culturale, ha contribuito anche al loro percorso di crescita persona.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



3.5 Partecipazione delle famiglie

I contatti con le famiglie si sono secondo regolare calendario.

I primi colloqui sono stati convocati il giorno 14/12/2023; che hanno visto una partecipazione moderata e non numerosa da parte dei genitori.

I docenti che hanno preferito un contatto telefonico quando vi era necessità di prendere contatti con i genitori.

4. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITA' DIDATTICA

Metodologie e strategie didattiche: ambienti di apprendimento, strumenti, mezzi e tempi del percorso formativo

Nel processo di insegnamento-apprendimento, per il raggiungimento degli obiettivi prefissati e in relazione alle discipline interessate e alle tematiche proposte, sono state poste in essere metodologie e strategie didattiche.

- Utilizzo di lezioni frontali, lezioni partecipate, problem solving, lavori di gruppo e laboratorio;
- Stimolare la partecipazione al dibattito culturale utilizzando tecniche adeguate alle discipline;
- Abituare gli alunni ad una gestione autonoma, responsabile e rispettosa dei rapporti che si instaurano nei contesti scolastici e non;
- Motivare il lavoro che viene svolto in classe, consolidando la progettualità e la collaborazione attraverso lavori di gruppo;
- Valorizzare la soggettività di ogni alunno rendendolo consapevole delle proprie potenzialità e favorirne l'esplicazione;
- Stimolare gli alunni alla riflessione e alla valutazione delle conseguenze dei propri comportamenti;
- Correzione collettiva di esercizi ed elaborati vari svolti in classe e a casa.

I docenti hanno scelto la strategia dei progetti formativi misti, in cui le diverse modalità di apprendimento, hanno messo a disposizione degli alunni riassunti, schemi, mappe concettuali, file video e audio.

Il carico di lavoro da svolgere a casa è stato, all'occorrenza, alleggerito esonerando gli alunni dallo svolgimento prescrittivo di alcuni compiti o dal rispetto di rigide scadenze.

I docenti hanno lavorato in modo da consentire a tutti gli studenti di raggiungere gli obiettivi previsti e da coinvolgerli il più possibile nel percorso formativo ed educativo.

4.1 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (EX ASL): attività nel triennio

La legge n. 107/2015 introduce e regola l'obbligo di alternanza scuola lavoro per tutti gli alunni, in misura diversa, nell'ultimo triennio

Sede Operativa: 71121 Foggia, Via Trento,57 | **Telefono:** 0881.1783638 | **Cellulare:** 346.6224197

Sede Legale: 71013 S. Giovanni Rotondo (FG) Via Ligabue, 24 | **Telefono:**0882.602933

Sito:www.pitagoracollege.it | **Email:**pitagoracollege@libero.it | **PEC:**pitagoracollegesrl@pec.it



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



delle scuole secondarie di secondo grado. Le attività previste dal progetto triennale di alternanza della classe V sez. A (2022-2025) sono state individuate sulla base di esperienze che storicamente hanno contribuito a costruire un raccordo stretto e cooperativo fra la nostra scuola e le realtà istituzionali, formative e produttive del territorio. Le attività, per un totale complessivo di almeno 150 ore per ciascun studente, sono state realizzate all'interno dei percorsi extracurricolari come approccio metodologico in grado di supportare l'orientamento in uscita e sviluppare delle competenze trasversali e professionali spendibili sia in un contesto universitario che professionale.

Tutta la struttura del progetto di alternanza realizzato dalla classe si fonda su tre ambiti prioritari: orientamento in uscita, stage, protagonismo dello studente.

Il progetto PCTO ex alternanza scuola-lavoro, iniziato nel terzo anno del curriculum di studio, ha trovato la sua naturale conclusione nella classe 5^a. Gli studenti inseriti presso aziende/studi professionali/associazioni di categoria del territorio in parte in orario curriculare e in parte in orario extracurricolare, hanno avuto modo di sperimentare/consolidare/ampliare le conoscenze, le abilità e le competenze specifiche del profilo professionale. I percorsi di PCTO sono stati inseriti

organicamente nel curriculum e sono diventati quindi parte integrante e vincolante del percorso di formazione.

Tutti gli alunni hanno, inoltre, svolto il Corso di Formazione Generale sulla sicurezza nei luoghi di lavoro previsto dal D.Lgs 81/2008 art.37, comma 2.

Nella classe 5^a gli alunni hanno aderito al seguente progetto:

- "Pitagora 23 - 24" in collaborazione con l'A.S.D. "Hobby Sport" con sede in Orta Nova (FG)

Nell'espletamento del suddetto progetto sono state illustrate azioni funzionali a trasferire le conoscenze e gli strumenti per sviluppare la propria idea imprenditoriale e per potenziare le competenze utili a incrementare future opportunità lavorative, ottenendo i seguenti risultati:

- Conoscere la realtà imprenditoriale del territorio;
- Integrare le conoscenze e le abilità apprese in contesti formali;
- Orientare le scelte future;
- Lavorare in gruppo nel rispetto di compiti e ruoli;
- Assumere la responsabilità di portare a termine compiti;
- Essere consapevoli dell'importanza delle norme di sicurezza sul lavoro.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



CLASSE	MATERIA	ORE	ARGOMENTI
VA	DIRITTO	6	- Il mondo del lavoro - Educazione alla legalità - Il valore della democrazia
VA	EC. AZIENDALE	2	- L'influenza delle tecnologie nei moderni stili di vita
VA	MATEMATICA	3	- Statistica
VA	STORIA	6	- Gli organismi internazionali - Educazione alla legalità e al contrasto alle mafie
VA	ITALIANO	4	- Il mondo del lavoro
VA	RELIGIONE	4	-Il volontariato e la solidarietà
VA	SC.MOTORIE	2	- L'educazione alla convivenza
VA	SPAGNOLO	2	- L'Unione europea
VA	INGLESE	2	-L'Unione europea
VA	EC. POLITICA	2	- La responsabilità sociale dell'impresa. L'impresa etica - L'impresa e l'ambiente

Le attività di PCTO svolte dagli studenti nel secondo biennio sono state scelte seguendo l'inclinazione specifica dei ragazzi, che hanno frequentato società sportive private sperimentando modalità di comunicazione adeguate ai differenti contesti. Sono stati ben accolti, hanno saputo instaurare relazioni positive e hanno dato un contributo positivo alla realizzazione del compito assegnato.

Sede Operativa: 71121 Foggia, Via Trento,57 | **Telefono:** 0881.1783638 | **Cellulare:** 346.6224197

Sede Legale: 71013 S. Giovanni Rotondo (FG) Via Ligabue, 24 | **Telefono:**0882.602933

Sito:www.pitagoracollege.it **Email:**pitagoracollege@libero.it **PEC:**pitagoracollegesrl@pec.it



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Nel corso dell'ultimo anno scolastico (2023/2024) i progetti di PCTO svolti, sono stati comuni a tutta la classe in relazione al numero di ore per singolo alunno da raggiungere.

I progetti hanno avuto il pregio di far calare gli studenti nei vari contesti dell'orientamento alla scelta della carriera professionale, del learning by doing della vita aziendale sportiva e della rilevanza della tutela dei lavoratori e della sicurezza sul luogo di lavoro.

5. ATTIVITA' E PROGETTI

Nell'ambito della programmazione del Consiglio di Classe e dei progetti previsti dal P.T.O.F. di Istituto, per un ampliamento della prospettiva didattica e culturale, nel quinto anno la classe è stata coinvolta in diverse attività di rilevanza didattica e culturale.

Particolare attenzione è stata posta al tema dell'Educazione Civica che, veicolando i ragazzi verso lo studio e l'approfondimento del contesto storico, politico, economico e sociale contemporaneo.

I percorsi di educazione civica, strutturati in maniera diversificata per classe, hanno coinvolto attivamente tutti i docenti e le discipline, muovendosi quindi su un piano interdisciplinare volto a creare nei discenti una maggiore consapevolezza delle norme etiche, morali, giuridiche e sociali che regolano il funzionamento della società odierna.

La strutturazione del progetto di educazione civica per la classe quinta è la seguente:

Lo svolgimento di altre attività e progetti è stato notevolmente frenato dalla situazione di discontinuità e necessità di colmare le lacune, che ha impedito, fin dall'inizio dell'anno scolastico, l'organizzazione di viaggi d'istruzione e di uscite didattiche oltre che per la generalizzata propensione gli studenti nel trascendere e non rispettare le regole di condotta fuori dal contesto scolastico di rispetto degli ambienti esterni. I docenti si sono perciò maggiormente impegnati nel fornire degli stimoli per l'approfondimento di alcune tematiche risultate di particolare interesse. Il corpo docente ha organizzato attività di vario genere: visione di film e documentari con scopi didattici, esercitazioni e giochi interattivi per il ripasso e il consolidamento di conoscenze, conversazioni e dibattiti su argomenti di attualità.

“Corso sulla Sicurezza sul Lavoro d.lgs. 81/08”

La formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro è obbligatoria per tutti i lavoratori, come stabilito dal D.Lgs. 81/08 e ribadito dall'Accordo Stato-Regioni del 7 luglio 2016, che modifica e integra le norme dell'Accordo del 2011.

Al tempo stesso è anche un diritto dei lavoratori essere informati sui possibili rischi sul lavoro, essere istruiti sull'utilizzo delle attrezzature e conoscere le procedure di prevenzione dell'azienda.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Infatti solo i lavoratori che hanno acquisito un insieme di conoscenze e competenze adeguato possono essere in grado di gestire e risolvere le situazioni di emergenza.

Perciò il datore di lavoro ha l'obbligo di formare, informare e addestrare i propri dipendenti sulla sicurezza; il lavoratore ha l'obbligo di partecipare al corso sicurezza lavoratori indicato dal lavoro di lavoro. Questa formazione però deve avvenire durante l'orario di lavoro e non può comportare oneri a carico del lavoratore.

Il progetto è nato proprio con lo scopo di trasmettere agli studenti, informazioni fondamentali per l'espletamento delle attività lavorative all'interno di PMI e, altresì, l'importanza di "alleggerire" il datore di lavoro dall'obbligo della formazione dei propri futuri lavoratori.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



6. INDICAZIONI SU DISCIPLINE

6.1 Schede informative su singole discipline

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

<p><u>COMPETENZE</u> <u>RAGGIUNTE alla fine</u> <u>dell'anno per la disciplina:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire la capacità di motivare le proprie scelte e valutazioni di un'opera letteraria nota • Rielaborare i contenuti appresi con organicità, senso critico e linguaggio adeguato • Esprimersi, nella lingua scritta e in quella orale, in modo chiaro, organico e corretto • Saper argomentare le proprie opinioni in modo coerente <p>Il raggiungimento di tali competenze non è distribuito in modo omogeneo nella classe, ma varia a seconda dei livelli di partenza e della costanza nell'impegno.</p>
<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Modulo 1 L'età del Positivismo e del Realismo Le poetiche del Naturalismo e del Verismo italiano. Giovanni Verga (vita, opere principali, poetica) Analisi di "I Malavoglia."</p> <p>Modulo 2 La lirica tra Ottocento e Novecento La poetica del Decadentismo e del Simbolismo Giosué Carducci (vita, opere principali, poetica). Gabriele d'Annunzio (vita, opere principali, poetica) Giovanni Pascoli (vita, opere principali, poetica). La poetica del fanciullino e il concetto del "nido familiare".</p>



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Modulo 3 La narrativa del primo Novecento

Italo Svevo (vita, opere principali, poetica)

Luigi Pirandello tra narrativa e teatro (vita, opere principali, poetica)

Lettura e analisi de: *"Il fu Mattia Pascal"*

Modulo 4 La lirica nel Novecento

Il Futurismo e le avanguardie artistico-letterarie

Cenni sulle avanguardie letterarie del Novecento:

Filippo Tommaso Marinetti (vita, opere principali, poetica)

L'Ermetismo e i suoi esponenti principali:

Definizione critica dell'Ermetismo

Contesto storico e tematiche dell'Ermetismo

La rivoluzione del linguaggio ermetico

(QUELLO CHE VIENE DOPO E' STATO SVOLTO DOPO IL 15 MAGGIO)

Giuseppe Ungaretti (vita, opere principali, poetica)

Lettura e analisi delle seguenti opere:

Veglia

Soldati



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<p>Eugenio Montale (vita, opere principali, poetica)</p> <p>Lettura e analisi di: <i>“Spesso il male di vivere ho incontrato”</i> <i>“Ho sceso dandoti il braccio.”</i></p> <p>Modulo 5 Dal dopoguerra ai giorni nostri</p> <p>Società e cultura del II dopoguerra (quadro generale)</p> <p>Primo Levi (vita, opere principali, poetica).</p> <p>Lettura e analisi delle seguenti opere: poesia: <i>Se questo è un uomo.</i></p> <p>Italo Calvino (vita, opere principali, poetica).</p> <p>Lettura e analisi de: <i>“Il Barone rampante”</i></p>
ABILITA':	<p>Riconoscere i modelli culturali caratterizzanti un'epoca studiata</p> <p>Stabilire il rapporto fra generi e contesti socioculturali</p> <p>Comprendere la funzionalità delle scelte formali.</p> <p>Confrontare tra loro le opere e saper sviluppare un'analisi motivata.</p>
METODOLOGIE:	<p>Lezione frontale, lezione partecipata, lavoro individuale e a coppie in classe.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Criteri per le prove scritte</p> <p>Correttezza formale e ricchezza sintattica.</p> <p>Coerenza, efficacia dell'analisi, solidità dell'argomentazione</p> <p>Coesione, pertinenza Proprietà lessicale</p> <p>Criteri per le prove orali e le verifiche sostitutive</p> <p>Possesso di nozioni</p>



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<p>Organizzazione delle nozioni apprese</p> <p>Contestualizzazione e comparazione</p> <p>Adeguatezza espressiva e lessicale</p> <p>Criteri per la valutazione finale</p>
TESTI e MATERIALI /STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo: Ronconi, Cappellini, Sada: <i>La mia letteratura 3, dalla fine dell'Ottocento ad oggi</i> , Carlo Signorelli Editore; materiali di sintesi prodotti dall'insegnante.

STORIA

<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire la capacità di motivare le ragioni di un fenomeno storico • Individuare i collegamenti fra i vari eventi e in essi di causa ed effetto • Rielaborare i contenuti appresi con organicità, senso critico e linguaggio adeguato • Esprimersi, nella lingua scritta e in quella orale, in modo chiaro, organico e corretto • Saper argomentare le proprie opinioni in modo coerente <p>Il raggiungimento di tali competenze non è distribuito in modo omogeneo nella classe, ma varia a seconda dei livelli di partenza e della costanza nell'impegno.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(Anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Modulo 1</p> <p>La Belle Époque e la Grande Guerra</p> <p>La Belle Époque e la società di massa</p> <p>La Prima Guerra Mondiale</p>



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<p>L'Italia entra in guerra</p> <p>La Grande Guerra in Italia</p> <p>Il genocidio degli Armeni</p> <p>I trattati di pace</p> <p>Modulo 2</p> <p>I problemi del dopoguerra</p> <p>La crisi della democrazia</p> <p>La Rivoluzione russa e lo stalinismo</p> <p>Il Fascismo</p> <p>Il Nazismo</p> <p>Preparativi di guerra</p>
	<p><i>Avvertenza: il modulo che segue sarà in parte svolto dopo il 15 maggio</i></p> <p>Modulo 3</p> <p>I giorni della follia</p> <p>La Seconda Guerra Mondiale</p> <p>“La guerra parallela” dell'Italia e la Resistenza</p> <p>Il tramonto dell'Europa</p>
ABILITA':	<p>Riconoscere i modelli culturali caratterizzanti un'epoca studiata</p> <p>Comprendere la complessità dei quadri storico-culturali esaminati</p> <p>Riconoscere analogie tematiche e di funzione tra fenomeni del passato e attuali</p> <p>Confrontare tra loro le epoche storiche e saper sviluppare un'analisi fondata sui fatti più rilevanti</p>



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



METODOLOGIE:	Lezione frontale, lezione partecipata, lavoro individuale e a coppie in classe.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Criteri per le prove orali e le verifiche sostitutive</p> <p>Possesso di nozioni</p> <p>Organizzazione delle nozioni apprese</p> <p>Contestualizzazione e comparazione Adeguatezza espressiva e lessicale</p> <p>Criteri per la valutazione finale</p>
TESTI e MATERIALI /STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo: Calvani V.: <i>Una storia per il futuro, il Novecento ed oggi</i> , vol. 3, Mondadori Education; materiali di sintesi prodotti dall'insegnante.

LINGUA INGLESE

COMPETENZE e ABILITA' RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare l'inglese per scopi comunicativi • Saper leggere e comprendere testi di diversa natura • Comprendere globalmente messaggi di vario genere • Saper utilizzare lessico settoriale • Trasporre in lingua italiana brevi testi <p>Il raggiungimento delle competenze sopra elencate varia a seconda dei livelli di partenza e della costanza nell'impegno profuso dagli studenti.</p> <p>Un esiguo numero ha partecipato attivamente allo svolgimento delle lezioni, mostrando interesse e disponibilità al lavoro e anche buone capacità nell'utilizzo degli strumenti digitali; gli stessi studenti, però, hanno dimostrato un po' meno impegno nello studio individuale, cosa che li ha portati a raggiungere risultati discretamente buoni ma non</p>
---	--



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<p>ottimi.</p> <p>Per molti studenti è stata raggiunta soltanto la sufficienza perché si sono limitati ad uno studio finalizzato ai momenti di verifica, puntando solo a obiettivi minimi nonostante continue e pressanti sollecitazioni.</p> <p>Qualche studente/studentessa è riuscito, invece, a raggiungere risultati buoni o più che buoni pur essendo penalizzato da un atteggiamento di insicurezza caratteriale e timidezza.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA moduli)</p>	<p>UNITA' 1</p> <ul style="list-style-type: none"> -Forme del presente -Past Simple -Past Perfect -Present Perfect -Verbi irregolari - Get, Got e Used to + forma in ing -Futuro e forme del futuro (will, going to, ing) -Lettura e comprensione dei testi -Business English, elementi chiave <p>UNITA' 2</p> <ul style="list-style-type: none"> -Application letters -Job Advertisements -Job interviews <p>UNITA' 3</p> <ul style="list-style-type: none"> -Placing orders -Contacting customers -Making payments (elementi base) -Tipi di società <p>UNITA' 4</p> <ul style="list-style-type: none"> -Globalization process -The role of marketing -The componets of marketing (elementi base)
<p>METODOLOGIE e STRUMENTI:</p>	<p>Da lezioni frontali a discussioni guidate in presenza.</p> <p>Particolare attenzione è stata data alla lettura e alla traduzione dei vari argomenti trattati e agli esercizi di ascolto al fine di poter potenziare anche la capacità di comprensione della lingua parlata.</p>



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Criteria per le prove scritte</p> <p>Correttezza formale</p> <p>Coerenza e pertinenza</p> <p>Proprietà lessicale e grammaticale</p> <p>Criteria per le prove orali e le verifiche sostitutive</p> <p>Possesso di nozioni</p> <p>Capacità di esposizione delle nozioni apprese</p> <p>Adeguatezza espressiva e lessicale</p> <p>Criteria per la valutazione finale</p> <p>Impegno e partecipazione in classe</p>
TESTI e MATERIALI /STRUMENTI ADOTTATI:	<p>Libro di testo:</p> <p>You Business Partner, Gilberto Zani, Anna Ferranti, Alun Phillips (Minerva Scuola)</p>

LINGUA SPAGNOLA

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali. • Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. • Individuare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati nei contesti professionali di riferimento. • Realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti. <p>Il raggiungimento di tali competenze non è distribuito in modo omogeneo nella classe, ma varia a seconda dei livelli di partenza, della costanza e dell'impegno dimostrati durante l'arco dell'anno scolastico.</p>
	<p>Una parte della classe, nonostante le lacune nella lingua straniera evidenziate ad inizio anno, ha partecipato in maniera attiva allo svolgimento delle attività didattiche, mostrando interesse e disponibilità al lavoro cooperativo, raggiungendo dei buoni risultati. Gli studenti si sono dimostrati predisposti alla conoscenza e all'apprendimento della lingua, rivelando una spiccata curiosità soprattutto per gli aspetti sociali e culturali.</p> <p>Una parte invece, pur mostrandosi attenta e partecipe alle lezioni, nello studio a casa ha optato per una preparazione finalizzata ai momenti di</p>



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



<p>CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI</p> <p><u>(anche attraverso UDA e moduli)</u></p>	<p>verifica, puntando solo a obiettivi minimi, e di fatti i risultati sono stati sufficienti.</p> <p>Durante l'anno alcuni si sono mostrati piuttosto assenti rispetto alle attività proposte.</p> <p>Questo ha influito in maniera rilevante sulla loro preparazione e sul raggiungimento delle competenze.</p> <p>Per quanto riguarda la lingua scritta, oltre a una certa povertà lessicale, si evidenziano alcune difficoltà grammaticali presenti anche nella loro lingua di partenza; questo si riflette anche nell'esposizione orale, in cui oltre ad alcune criticità a livello di pronuncia, si rileva una certa difficoltà di argomentazione ed attenzione.</p> <p>Nonostante ciò, si sono raggiunti dei sufficienti risultati nelle attività di traduzione e dialogo con la docente.</p> <p>Ripasso generale dei contenuti dell'anno precedente e potenziamento della grammatica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pronomi personali soggetto, verbo essere, verbo avere; -Interrogativi ed esclamativi; -Numeri, giorni e stagioni -Verbo Estar e differenza con Ser; -Dimostrativi; -Pretérito Imperfecto -Pretérito Perfecto y Pluscuamperfecto -Preposizioni DESDE-HASTA. <p>Dopo il 15 maggio verranno svolti i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Preposizioni CON, CONTRA, DURANTE, HACIA, SIN -Preposizioni POR-PARA -Pretérito Indefinido
--	--



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<p>-El Futuro.</p> <p>MODULO 5</p> <p>Unità 11</p> <ul style="list-style-type: none"> • La borsa: dalla sua origine fino ai nostri giorni, la crisi del '29; caratteristiche e funzioni della borsa; le borse di valori più importanti di Spagna e Sud America; monete ufficiali dei paesi dell'UE; monete ufficiali dei paesi del Sud America; la banca <p>Unità 12</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le attività borsistiche: mercato monetario e dei capitali; gli investimenti finanziari; i prodotti della borsa dei valori; gli indici borsistici, i broker della borsa • Cultura: forme di governo; la Spagna contemporanea; la Guerra Civile; il franchismo e il cammino verso la democrazia; la monarchia spagnola; storia politica recente di alcuni sudamericani; l'Unione Europea; che cos'è l'Europa? <p>Storia e trattati fondamentali della UE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi orali in lingua standard, riguardanti Argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le principali idee ed elementi nel dettaglio. - Comprendere globalmente brevi messaggi radio-televisivi e Filmati divulgativi riguardanti l'attualità, argomenti di studio e di lavoro. - Comprendere, testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista. - Utilizzare il lessico di settore. - Utilizzare i dizionari ai fini di una scelta lessicale appropriata ai diversi contesti. - Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.
--	--



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p> <p><u>TESTI e MATERIALI /STRUMENTI ADOTTATI:</u></p>	<p>- Riconoscere la dimensione culturale della lingua.</p> <p>Letture specifiche, questionari, riassunti, traduzioni, esposizioni in lingua, utilizzo di materiale audiovisivo, lezioni frontali e/o partecipate e visione di film/documentari.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impegno, partecipazione, interesse; • Progressi compiuti in itinere rispetto al livello di partenza; • Livello di conoscenze e competenze acquisite; • Capacità espositiva, di analisi e di sintesi; • Capacità di esprimere un giudizio critico e originalità; • Capacità di comprendere, impostare un problema e trovare strategie risolutive; • Metodo di lavoro critico e consapevole; • Capacità di effettuare collegamenti interdisciplinari; • <p>Libro di testo in adozione per il corrente a.s (Negocios y más – el español en el mundo de la economía y de las finanzas de Susana Orozco González, Giada Riccobono, ed. Ulrico Hoepli Milano), (Un paso más de D. Rigamonti, M. Morretta, L. Lara Fanego, ed. Minerva scuola), altri materiali forniti dal docente (slides, riassunti ...), quotidiani, materiale audiovisivo, Internet.</p>
--	--



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



RELIGIONE CATTOLICA

COMPETENZE

RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

- CONOSCENZE: il significato dell'amore e della sessualità in una prospettiva personalistico-cristiana allargata al confronto con la cultura contemporanea; le ragioni antropologiche e teologiche del valore della vita umana attraverso argomenti di morale.
- COMPETENZE: comprensione degli elementi e dei concetti affrontati in classe; saper tradurre e/o accompagnare le proprie conoscenze con esemplificazioni e riferimenti a casi specifici. Saper leggere e interpretare correttamente testi e documenti.
- CAPACITÀ: Porsi delle domande di senso sulla vita umana; identificare i modelli e i valori della cultura contemporanea confrontandoli con l'etica cristiana; atteggiamenti di dialogo costruttivo nei confronti di chi ha prospettive di vita diverse dalle proprie.

La classe è composta da 17 alunni, 7 ragazze e 10 ragazzi, i quali fin dall'inizio dell'anno, hanno mostrato interesse per la disciplina, partecipando volentieri al dialogo educativo.

Gli allievi, nel complesso, sono riusciti ad apprendere in modo chiaro e sufficientemente completo i contenuti proposti, esponendo con lessico appropriato i concetti acquisiti. Sono capaci, in generale, di individuare sul piano etico religioso le potenzialità e gli aspetti problematici legati allo sviluppo economico, sociale e ambientale, alla globalizzazione e alla multiculturalità. Riconoscono il ruolo della religione nella società, nella prospettiva di un dialogo costruttivo cogliendo l'incidenza del Cristianesimo nella storia e nella cultura, per una lettura critica del mondo contemporaneo.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:

(anche attraverso UDA o moduli)

Modulo 1 LA MORALE BIBLICO-CRISTIANA

- Idea di legge morale naturale e sue caratteristiche
- Rapporto norma morale - valore
- Rapporto norma morale e libertà
- La vita, primo valore
- Attualità dei dieci comandamenti
- Il messaggio morale di Gesù: Le Beatitudini.

Modulo 2 BIOETICA GENERALE

- La vita: riflessione a partire dalla cultura contemporanea e dalla proposta biblica
- Le questioni del relativismo, del soggettivismo e dell'utilitarismo morale
- La necessità di una nuova riflessione sull'idea di bene
- Dio Signore della vita. La vita come valore

Modulo 3 QUESTIONI DI BIOETICA

- La questione morale dell'aborto procurato
- La questione morale dell'eutanasia
- La questione morale della clonazione
- La questione morale della procreazione assistita
- Distinzione fra fecondazione assistita e inseminazione artificiale

Modulo 4 COSTRUIRE IL PROPRIO FUTURO (PROGETTO DI VITA)

- Il Vita come progetto e compito
- Un'etica della convivenza multiculturale (uguaglianza, non violenza)
- Il pregiudizio razziale nellastoria: antisemitismo
- Quale economia per l'uomo: liberalismo, utilitarismo, collettivismo, capitalismo
- Il valore del lavoro e della persona umana
- I beni economici: principio di solidarietà
- L'insegnamento sociale della Chiesa



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



METODOLOGIE:	I percorsi formativi e le modalità e metodologiche sono state molteplici e hanno privilegiato i seguenti strumenti didattici: 1. Lezione frontale aperta e dialogata 2. Uso didattico del libro di testo, fonti e documentazioni pertinenti.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La verifica formativa/sommativa del profilo scolastico ai fini della valutazione, è stata fatta secondo i seguenti parametri. 1. Partecipazione 2. Interesse 3. Conoscenza dei contenuti disciplinari 4. Comprensione ed uso del linguaggio specifico 5. Capacità di relazionare 6. Capacità di riferimento alle fonti e ai documenti 7. Capacità di analisi, sintesi, e valutazione
TESTI e MATERIALI /STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo: L.Paolini-B.Pandolfi : <i>Relicodex</i> , SEI, volume unico; materiali di sintesi prodotti dall'insegnante; slide, video.
ABILITA':	Lo studente motiva le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialoga in modo aperto, libero e costruttivo; si confronta con gli aspetti più significativi delle grandi verità della fede cristiano-cattolica, tenendo conto del rinnovamento promosso dal Concilio Vaticano II, e ne verifica gli effetti nei vari ambiti della società e della cultura.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



MATEMATICA

<p>COMPETENZE</p> <p>RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il linguaggio specifico della matematica e usarlo correttamente per una esposizione rigorosa; • Operare con il simbolismo matematico riconoscendo le regole sintattiche di trasformazione di formule; • Utilizzare le funzioni di due variabili per costruire modelli matematici in vari ambiti, in particolare in quello economico; • Individuare strategie appropriate per risolvere problemi; • Utilizzare modelli matematici per risolvere problemi di scelta di vario tipo, sia in condizione di certezza sia in condizione di incertezza; • Utilizzare gli strumenti del calcolo differenziale nella descrizione e modellizzazione di problemi di natura economica; • Utilizzare modelli probabilistici e di inferenza statistica per risolvere problemi ed effettuare scelte consapevoli; • Analizzare dati e interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo. <p>Il raggiungimento di tali competenze non è distribuito in modo omogeneo nella classe, ma varia a seconda dei livelli di partenza e della costanza nell'impegno. Il lavoro più duro è stato quello di motivare gli studenti nello studio della materia, aumentando la gamma di esempi di carattere pratico.</p> <p>Gli alunni hanno evidenziato un'attitudine, interesse ed impegno per la materia diversificato in rapporto alle proprie capacità, infatti si possono delineare i seguenti profili:</p> <p>una buona parte della classe ha partecipato attivamente allo svolgimento delle lezioni, perlopiù svolte attraverso la didattica a distanza;</p> <p>una piccola parte invece, meno attenta e partecipe alle lezioni e alle videolezioni, non ha ottenuto i risultati sperati, conseguendo solo risultati sufficienti corrispondenti a obiettivi minimi.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>MODULO 1: RELAZIONI E FUNZIONI</p> <p>Unità 1: Funzioni di due variabili</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alle funzioni di due variabili • Dominio, limiti, continuità



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<ul style="list-style-type: none"> • Derivate parziali • Il significato geometrico delle derivate parziali • Massimi e minimi • Applicazioni all'economia <p>MODULO 2: RICERCA OPERATIVA</p> <p>Unità 2: Problemi di scelta in condizione di certezza in unavariabile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla ricercaoperativa • Problemi di scelta in condizione di certezza (caso continuo) • Problemi di scelta in condizione di certezza (caso discreto) <p>Unità 3: Problemi di scelta in condizione di incertezza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemi di scelta in condizione di incertezza <p>MODULO 3: DATI E PREVISIONI</p> <p>Unità 5: Complementi sul calcolo della probabilità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Richiami di calcolo della probabilità • Probabilità composte ed eventi indipendenti
ABILITA':	<p>Saper utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.</p> <p>Saper individuare strategie appropriate per risolvere problemi.</p> <p>Saper usare in modo corretto il simbolismo matematico.</p>
METODOLOGIE:	<p>La didattica è stata impostata in modo tale da adottare gli argomenti al ritmo di apprendimento degli alunni.</p> <p>Sia nelle lezioni frontali che nei lavori di gruppo sono state utilizzate le seguenti metodologie:</p> <p>lezioni partecipate, discussioni aperte, ricerche individuali, lavori di gruppo.</p> <p>I contenuti appresi sono stati consolidati con esercizi di tipo applicativo che hanno aiutato i ragazzi ad acquisire una sicura padronanza di calcolo.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La didattica è stata impostata in modo tale da adottare gli argomenti al ritmo di apprendimento degli alunni.</p> <p>Sia nelle lezioni frontali che nei lavori di gruppo sono state utilizzate le seguenti metodologie:</p> <p>lezioni partecipate, discussioni aperte, ricerche individuali, lavori di gruppo.</p>



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	I contenuti appresi sono stati consolidati con esercizi di tipo applicativo che hanno aiutato i ragazzi ad acquisire una sicura padronanza di calcolo.
<u>TESTI e MATERIALI</u> <u>/STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo: “ <i>La matematica a colori 5, edizione rossa</i> ”- Petrini editore - L. Sasso Diapositive realizzate dall’insegnante contenenti schemi, tabelle, grafici, formulari ed esercitazioni.

DIRITTO

<u>COMPETENZE E ABILITA' RAGGIUNTE</u>	Le competenze e le abilità acquisite hanno consentito ai ragazzi di utilizzare le categorie proprie del diritto riuscendo a:
<u>alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere il ruolo dello Stato ed i valori fondamentali posti alla base del nostro vivere civile; • Individuare gli effetti dell'appartenenza dell'Italia all'Unione Europea; • Comprendere l'importanza della funzione giurisdizionale • Comunicare attraverso il linguaggio specifico della disciplina; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento della disciplina; • Riconoscere l'influenza che una data normativa esercita sui comportamenti individuali e sociali; • Utilizzare le informazioni apprese per comprendere i cambiamenti sociali e collocare l'esperienza personale in un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione; • Saper collegare le dinamiche esistenti tra Stato e istituzioni;
<u>DIRITTO</u>	



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



<p><u>CONOSCENZE O CONTENUTI</u></p> <p><u>TRATTATI:</u></p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Le Conoscenze di diritto riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I principi della Costituzione e gli elementi costitutivi dello Stato; • L'organizzazione e le funzioni delle istituzioni europee; • L'impianto istituzionale dello Stato e le autonomie locali; • Cenno sulle fasi di svolgimento del processo civile, penale ed amministrativo; <p>Articolazione dei contenuti di diritto:</p> <p>LO STATO: ELEMENTI COSTITUTIVI, TERRITORIO E POPOLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo Stato come ente originario, sovrano e a fini generali; • I confini dello Stato e l'acquisizione della cittadinanza; <p>DALLO STATUTO ALBERTINO ALLA COSTITUZIONE E I SUOI PRINCIPI FONDAMENTALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • I caratteri dello Statuto Albertino; • La dittatura fascista; • La nascita della Costituzione Repubblicana; • I principi fondamentali della Costituzione Repubblicana; <p>IL PARLAMENTO E LA FUNZIONE LEGISLATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il corpo elettorale; • Il bicameralismo perfetto;
---	--



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<ul style="list-style-type: none">• L'organizzazione delle Camere;• L'iter di formazione delle leggi;• Il referendum; <p>IL GOVERNO</p> <ul style="list-style-type: none">• Composizione e funzioni del Governo;• Crisi di Governo;• Presidente del Consiglio: nomina e funzioni;• Gli organi del governo;• Decreti legge, decreti legislativi e regolamenti; <p>IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA E LA CORTE COSTITUZIONALE</p> <ul style="list-style-type: none">• Il ruolo del Presidente della Repubblica;• Come viene eletto;• Le attribuzioni e le responsabilità;• La Corte Costituzionale: composizione e durata;• Funzioni; <p>LE AUTONOMIE LOCALI</p> <ul style="list-style-type: none">• Gli enti pubblici territoriali;• Autonomia e decentramento;• Le Regioni: organi e funzioni;• Le regioni a Statuto speciale;• Il Comune: organi e funzioni; <p>L'AMMINISTRAZIONE DELLA GIUSTIZIA</p> <ul style="list-style-type: none">• Cos'è la magistratura;• Quali sono i gradi di giudizio;• I principi della giurisdizione;• Autonomia e indipendenza della magistratura, il CSM; <p>L'ORDINAMENTO INTERNAZIONALE E LE</p>
--	--



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<p>GRANDI ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Italia e il diritto internazionale: convenzioni e trattati; • L'ONU, la NATO, il CONSIGLIO D'EUROPA, l'OCSE: organi e funzioni; <p>L'UNIONE EUROPEA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nascita dell'Unione Europea; • La cittadinanza europea; • L'accordo di Schengen; • La moneta unica; • La Carta dei diritti fondamentali; <p>L'ORGANIZZAZIONE DELL'UNIONE EUROPEA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Consiglio; • La Commissione; • Il Parlamento; • La funzione legislativa; • Le altre Istituzioni <p>Le lezioni si sono tenute con l'utilizzo del libro di testo e mappe concettuali predisposte dall'insegnante. Sono state eseguite lezioni frontali e partecipate, lavori di gruppo, esercitazioni, ricerche individuali.</p>
<p><u>METODOLOGIE</u></p>	<p>Le lezioni si sono tenute con l'utilizzo del libro di testo, dispense, mappe concettuali e PPT predisposte dall'insegnante.</p> <p>Sono state eseguite lezioni frontali e partecipate, lavori di gruppo, BRAINSTORMING, debate, cooperative learning, la peer to peer, esercitazioni, ricerche individuali e attività di realtà.</p>
<p><u>CRITERI PER LA VALUTAZIONE</u></p>	<p>Nella valutazione si è tenuto conto dei risultati delle prove orali, della partecipazione ed interesse mostrati in classe alle attività proposte, della capacità di</p>



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<p>produrre contenuti digitali, dei progressi compiuti rispetto al livello di partenza, della capacità espositiva e di sintesi, della continuità di studio e della soglia di attenzione durante le lezioni, della capacità di esprimere un giudizio critico ed originale. Le discussioni hanno costituito ulteriori elementi di valutazione e verifica. Sono state considerate sufficienti le interrogazioni nelle quali gli alunni hanno dimostrato di possedere le conoscenze di base pur non dimostrando evidenti capacità critiche e di collegamento.</p>
<u>TESTI E MATERIALI ADOTTATI</u>	<p>Sono stati adottati strumenti didattici quali libri di testo, costituzione, dispense fornite dall'insegnante. Testo in uso: Diritto Luigi Bobbio Ettore Gliozzi Sergio Foà AFM SIA</p>

ECONOMIA POLITICA

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: Economia Politica</u></p>	<p>Le competenze e le abilità acquisite hanno consentito agli alunni di V, di utilizzare le categorie proprie della materia in oggetto e di riconoscere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'analisi economica, con la domanda e l'offerta aggregata. • Riconoscere il Prodotto Interno Lordo e Reddito nazionale e la loro composizione; • Comprendere la composizione del Reddito nazionale; • Comprendere la distribuzione funzionale del Reddito; • Riconoscere il rapporto fra salari e profitti; • Utilizzare le reti e gli strumenti di studio, ricerca necessari per comprendere il problema della disoccupazione; • Utilizzare le informazioni apprese per comprendere i cambiamenti sociali e collocare l'esperienza personale nel sistema economico; • Saper collegare le dinamiche economiche esistenti tra Stato, Unione Europea e resto del Mondo;
--	---



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Le Conoscenze di economia politica riguardano:</p> <p>OGGETTI E SOGGETTI DELL'ECONOMIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • I bisogni • Il Circuito economico • Reddito, consumo, risparmio e investimento • Ricchezza, patrimonio e reddito <p>LO STATO E L'ECONOMIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • La contabilità Economica nazionale; • Il PIL ; • La distribuzione del reddito; • Salari e profitti; • La rendita; • L'interesse; <p>LA DISOCCUPAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il mercato del lavoro; • I sindacati e i contratti collettivi; • La disoccupazione giovanile; • La curva di PHILIPS; <p>IL SISTEMA MONETARIO E FINANZIARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Che cosa è la moneta; • I sistemimonetari; • L'offerta di moneta; • La domanda di moneta; • L'equilibrio del mercato monetario <p>L'INFLAZIONE E IL MERCATO FINANZIARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il processo inflazionistico; • Le cause dell'inflazione; • Gli effetti; • Cenni sul mercato finanziario e la borsa <p>IL SISTEMA TRIBUTARIO</p>
---	--



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<ul style="list-style-type: none"> • La teoria della capacità contributiva; • I tributi, tasse ed imposte; • Imposte dirette ed indirette. <p>La trattazione degli argomenti avverrà successivamente alla data di produzione del presente documento</p> <p>L'UNIONE ECONOMICA E MONETARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • La nascita dell'Unione Europea. • Il Sistema monetario europeo; • La Banca Centrale Europea e funzioni;
<u>METODOLOGIE</u>	Le lezioni si sono tenute con l'utilizzo del libro di testo e mappe concettuali predisposte dall'insegnante. Sono state eseguite lezioni frontali e partecipate, lavori di gruppo, esercitazioni, ricerche individuali.
<u>CRITERI PER LA VALUTAZIONE</u>	Nella valutazione si è tenuto conto dei risultati delle prove orali, della partecipazione ed interesse mostrati in classe, della collaborazione alle attività proposte, della capacità di produrre contenuti digitali, dei progressi compiuti rispetto al livello di partenza, della capacità espositiva e di sintesi, della continuità di studio e della soglia attentiva durante le lezioni, della capacità di esprimere un giudizio critico ed originale. Le discussioni hanno costituito ulteriori elementi di valutazione e verifica. Sono state considerate sufficienti le interrogazioni nelle quali gli alunni hanno dimostrato di possedere le conoscenze di base pur non dimostrando evidenti capacità critiche e di collegamento.
<u>TESTE MATERIALI ADOTTATI :</u>	Sono stati adottati strumenti didattici quali: libri di testo, fotocopie fornite dall'insegnante. Testo in uso: "Economia politica. Politica economica e finanza pubblica", L. Gagliardini, G. Palmerio, M. P. Lorenzoni.

ECONOMIA AZIENDALE

<u>COMPETENZE</u>	
--------------------------	--

Sede Operativa: 71121 Foggia, Via Trento,57 | Telefono: 0881.1783638 | Cellulare: 346.6224197

Sede Legale: 71013 S. Giovanni Rotondo (FG) Via Ligabue, 24 | Telefono:0882.602933

Sito:www.pitagoracollege.it Email:pitagoracollege@libero.it PEC:pitagoracollegesrl@pec.it



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



<p><u>RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p> <p><u>ECONOMIA AZIENDALE</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle varie tipologie di imprese; • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale • Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzando nei risultati; • Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato; <p>Gli alunni hanno evidenziato un'attitudine, interesse ed impegno per la materia diversificato.</p> <p>Il raggiungimento di tali competenze non è distribuito in modo omogeneo nella classe, ma varia a seconda dei livelli di partenza e della costanza nell'impegno.</p>
<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>MODULO 1: ASPETTI ECONOMICO – AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le imprese industriali: generalità e classificazioni; • La gestione delle imprese commerciali e i suoi processi; • La contabilità generale e il piano dei conti. • Le scritture relative alle immobilizzazioni materiali; • I contributi pubblici alle imprese; • Il bilancio di esercizio: richiami; • Il rendiconto finanziario delle disponibilità liquide; • Tipologie di società <p>MODULO 2: LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI E PER FLUSSI</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio; • Le analisi per indici: la riclassificazione finanziaria Dello Stato Patrimoniale; • L'analisi della struttura patrimoniale dell'azienda;



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<ul style="list-style-type: none"> • L'analisi della situazione finanziaria; • L'analisi della situazione economica; • Il Rendiconto Finanziario. <p>MODULO 3: LE IMPOSTE SUL REDDITO D'IMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il reddito fiscale d'impresa: concetto e principi generali; • I ricavi, le plusvalenze; • Altri componenti positivi di reddito; • Definizione di ammortamento delle immobilizzazioni materiali e immateriali; • I canoni di leasing e le spese di manutenzione e riparazione; • La liquidazione e il versamento delle imposte sui redditi; <p>MODULO 4: LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • I costi: classificazione e configurazioni; • La metodologia del calcolo dei costi di prodotto; • I costi nelle decisioni aziendali; • La break even analysis; • La gestione strategica d'impresa; • La formulazione e la realizzazione del piano strategico; • Il budget annuale e la sua articolazione. <p>MODULO 5: POLITICHE DI MERCATO E PIANI DI MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il marketing; • Gli elementi del marketing; • L'analisi economico - reddituale nel piano di marketing <p>MODULO 6: L'UTILIZZO DI RISORSE FINANZIARIE IN PROSPETTIVA STRATEGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fabbisogno finanziario e la sua copertura; <p>MODULO 7: RENDICONTAZIONE SOCIALE ED AMBIENTALE</p>
--	---



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<ul style="list-style-type: none"> • La responsabilità sociale dell'impresa; • Il Bilancio sociale: cenni
<u>ABILITA':</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Redigere il Bilancio d'esercizio secondo le norme del Codice Civile; - Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di Bilancio per indici e per flussi; - Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo; - Collaborare alla redazione di piani di marketing in relazione alle politiche di mercato di un'azienda; - Compiere scelte razionali in merito al finanziamento degli investimenti aziendali; - Confrontare I bilanci sociali ed ambientali commentandone i risultati.
<u>METODOLOGIE</u>	La didattica è stata impostata adattando gli argomenti al ritmo di apprendimento degli alunni. Sono state eseguite lezioni frontali e partecipate, esercitazioni, ricerche individuali, lavori di Gruppo.
<u>TESTI E MATERIALI ADOTTATI</u>	Materiali e strumenti di studio: Libro di testo; materiale a cura della docente, Testo in uso: "Master 5 in Economia aziendale – Mondadori Education - P. Boni, P. Robecchi e B. Trivellato.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>Criteri per le verifiche scritte:</p> <p>Comprensione e analisi del testo;</p> <p>Organizzazione del lavoro da</p>



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<p>svolgere;</p> <p>Chiarezza nell'esposizione dei calcoli;</p> <p>Argomentazioni conclusive;</p> <p>Capacità di produrre contenuti digitali.</p> <p>Criteri per le verifiche orali:</p> <p>Acquisizione dei concetti base;</p> <p>Adeguatezza espressiva;</p> <p>Livelli di approfondimento e rielaborazione.</p> <p>Sono state considerate sufficienti le verifiche orali e scritte nelle quali gli alunni hanno dimostrato di possedere le conoscenze di base.</p> <p>Criteri per la valutazione finale</p> <p>Impegno e partecipazione</p> <p>Interesse mostrato in classe e durante lezioni;</p>
--	---



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



SCIENZE MOTORIE E DISCIPLINE SPORTIVE

<p><u>COMPETENZE</u></p> <p><u>RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper percepire e interpretare le sensazioni relative al proprio corpo • Saper eseguire, seppur in modo approssimativo, almeno uno sport di squadra ed uno individuale • Saper comunicare e rispettare le regole comportamentali • Saper seguire una sana e corretta alimentazione • Confronto agonistico con etica corretta • Spirito di collaborazione, rispetto degli altri fair play • Saper riconoscere i benefici dell'attività motoria in ambiente naturale • Saper applicare le regole dello star bene con un corretto stile di vita ed idonee prevenzioni • Essere consapevoli dei danni alla salute di alcune sostanze nocive • Saper rispettare i criteri base di sicurezza per sé e per gli altri
<p><u>CONOSCENZE oCONTENUTI TRATTATI:</u></p> <p>(anche attraverso UDA o <u>moduli</u>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza, padronanza e rispetto del corpo. • Conoscenza degli equilibri posturali • Cenni sull'apparato locomotore • Traumatologia: lesioni a carico delle ossa e dei muscoli • Paramorfismi e dismorfismi dell'età scolare • Attività a carico naturale • Attività di opposizione e resistenza • Attività di resistenza • Conoscenza delleattività sportive individuali: • Sport di squadra: Pallacanestro- Pallavolo- Calcio • Conoscenza delle principali regole degli sport praticati Giochi, partite, arbitraggio e tornei interni degli sport praticati



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	<p>MODULO I – OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA E STORIA DELLO SPORT</p> <ul style="list-style-type: none">• Obiettivi e finalità dell'educazione fisica• Storia dello sport• Dal passato al presente: l'educazione del corpo e mente <p>MODULO II – UN VALIDO MEZZO PER SOCIALIZZARE</p> <ul style="list-style-type: none">• Basket:• Calcio:• Parte teorica: Storia, attrezzatura, impianti, elementi tecnici fondamentali specifici, elementi tattici, i falli principali e i ruoli arbitrali.• Alimentazione e sport• Effetti Fumo e Alcol sul corpo umano e doping. <p>MODULO III – CAPACITA' E ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none">• Le capacità:• Condizionali: forza, velocità e resistenza• Coordinative: equilibrio, ritmo, spazio – tempo-educazione posturale-educazione respiratoria–lateralizzazione-coordinazione grezza–fine–generale specifica- memoria – <p>MODULO IV – Anatomia apparato cardiaco e nervosa</p> <ul style="list-style-type: none">• Sistema digerente• Sistema cardio-circolatorio applicato allo sport• Importanza di questi apparati nel mondo sportivo e nella prestazione motoria e come essa migliora.• Cenni di posturologia e percezione del Sé corporeo
--	---



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



<u>ABILITA':</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Padronanza degli schemi motori di base • Sviluppo delle qualità motorie • Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport • Collaborare attivamente nel gruppo per raggiungere un risultato comune • Rispettare gli altri nello spirito di collaborazione: il fair play • Utilizzare responsabilmente mezzi e strumenti idonei a praticare l'attività motoria • Attivazione di comportamenti responsabili nel rispetto dell'ambiente naturale • Assumere comportamenti finalizzati al miglioramento della salute
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>Per verificare l'acquisizione dei contenuti e testare l'assimilazione delle competenze si potranno effettuare 2/3 verifiche orali-pratiche per quadrimestre e se necessario anche verifiche scritte.</p> <p>La valutazione verterà su conoscenze, abilità e competenze acquisite dallo studente.</p>
<u>CRITERI DIVALUTAZIONE:</u>	<p>Per la valutazione si seguiranno i criteri stabiliti dal PTOF d'Istituto e le griglie approvate in sede di Dipartimento. In sintesi saranno considerati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impegno, partecipazione, interesse; • Progressi compiuti in itinere rispetto al livello di partenza; • Livello di conoscenze e competenze acquisite; • Capacità espositiva, di analisi e di sintesi; • Capacità di esprimere un giudizio critico e originalità; • Capacità di comprendere, impostare un problema e trovare strategie risolutive; • Metodo di lavoro critico e consapevole;
<u>TESTI e MATERIALI /STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Saranno proposte lezioni frontali e pratiche in palestra fornita della strumentazione adatta a svolgere l'intera programmazione. Saranno forniti, dove necessario, materiali e sussidi didattici predisposti opportunamente dal docente. Infine, non</p>



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



	mancheranno momenti di discussione e dibattito, visione di film e/o documentari, attività di ricerca e riflessione. Testo adottato: Energia Pura – Wellness/fairplay
--	--

7. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

In ottemperanza delle note del Ministro dell'istruzione n. 279 dell'8 marzo 2020 e n. 388 del 17 marzo 2020, del D.L. 8 aprile 2020, n. 22, nonché dell'art 87, comma 3-ter (Valutazione degli apprendimenti) della legge "Cura Italia", per l'attribuzione dei voti sono stati seguiti i seguenti criteri.

7.2 VERIFICA DELLE PRESENZE E DELLA PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ

A tale riguardo la scuola ha cercato di mettere in atto quanto possibile; Gli elementi utili per la valutazione saranno acquisiti tramite:

- Controllo della partecipazione alle attività proposte dalla scuola;

7.3 VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI

Come l'attività didattica anche la verifica può essere di vario tipo.

Possono essere effettuate:

- a) Verifiche orali: in piccoli gruppi o con tutta la classe che partecipa in maniera collegiale.

La verifica orale dovrà preferibilmente assumere la forma del colloquio (dialogo con ruoli definiti) e conversazione (informale e spontanea).

- b) Verifiche scritte: In modalità sincrona e asincrona, in presenza e a distanza, possono essere effettuate verifiche strutturate

a - Somministrazione di test;

b - Somministrazione di verifiche scritte a tempo

c - Esercitazioni pratiche, durante le lezioni e come compiti a casa da svolgere di pomeriggio.

c) Prove autentiche: Come da programmazione per competenze, si possono richiedere ai ragazzi prove autentiche alla fine di un percorso formulato in Unità di Apprendimento, magari anche in modalità teamwork. La somministrazione di prove autentiche consente di verificare:

- La padronanza di conoscenze, abilità e competenze;



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



- La capacità di impegnarsi nella ricerca di soluzioni;
- La capacità di collaborare;
- La capacità di sviluppare di una ricerca e/o di un progetto.

7.4 CRITERI PER LA VALUTAZIONE

Per il monitoraggio e la valutazione delle attività didattiche, il quadro di riferimento definito in sede di Programmazione collegiale ad inizio anno scolastico è stato elaborato tenendo conto della griglia per l'osservazione e la valutazione delle competenze nelle attività che di seguito si riporta.

Gli indicatori sono i seguenti:

- metodo e organizzazione del lavoro;
- competenza digitale;
- imparare ad imparare;
- competenza in materia di cittadinanza;
- competenza imprenditoriale.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



7.5 GRIGLIA PER L'OSSERVAZIONE E LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE NELLE ATTIVITA'

	LIVELLI				
	NON RILEVATO PER ASSENZA	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
METODO E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO					
E' puntuale nella consegna dei materiali o dei lavori assegnati					
Partecipa alle attività sincrone e asincrone proposte					
Collabora alle attività proposte					
Si esprime in modo chiaro, logico e lineare					
COMPETENZA DIGITALE					
Interagisce utilizzando correttamente diversi strumenti di comunicazione. Partecipa attivamente ad ambienti online					
E' in grado di produrre contenuti digitali di differente format					
IMPARARE AD IMPARARE					
Seleziona e organizza informazioni da diverse fonti in modo consapevole					
Pone domande pertinenti. Applica adeguate strategie di studio in modo autonomo. Argomenta in modo critico le conoscenze acquisite.					

Sede Operativa: 71121 Foggia, Via Trento, 57 | Telefono: 0881.1783638 | Cellulare: 346.6224197

Sede Legale: 71013 S. Giovanni Rotondo (FG) Via Ligabue, 24 | Telefono: 0882.602933

Sito: www.pitagoracollege.it Email: pitagoracollege@libero.it PEC: pitagoracollegesrl@pec.it



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Pianifica il proprio lavoro e ne valuta i risultati. E' consapevole delle proprie capacità e dei propri limiti					
COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA					
In un gruppo tiene conto di opinioni ed esigenze altrui e le rispetta. Aspetta il proprio turno prima di parlare. Ascolta prima di chiedere					
Assume le conseguenze dei propri comportamenti, senza accampare giustificazioni					
Partecipa alle attività formali e non formali assumendo atteggiamenti inclusivi nei confronti dei compagni					
COMPETENZA IMPRENDITORIALE					
Valuta tempi, strumenti, risorse rispetto ad un compito assegnato. Progetta un percorso operativo e lo ristruttura in base a problematiche insorte, trovando nuove strategie risolutive. Sa autovalutarsi, riflettendo sul percorso svolto					



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



7.6 Griglia di valutazione colloquio finale

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0,50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1,50-3,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4-4,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5-6	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6,50-7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0,50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1,50-3,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	4-4,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	5-5,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	6	
Capacità di argomentare in maniera critica e	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0,50-1	



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



personale, rielaborando i contenuti acquisiti	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1,50-3,50
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta elaborazione dei contenuti acquisiti	4-4,50
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	5-5,50
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	6
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifici riferimenti al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0,50
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1,50
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2-2,50
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0,50
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1,50



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



personali	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2-2,50
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3
Punteggio totale della prova			

7.7 Criteri attribuzione crediti

Il decreto legislativo n. 62/2017, come modificato dalla legge n. 108/2018 relativamente al quale sono state fornite ulteriori indicazioni dalla OM del 14/03/2021 determina che l'attribuzione del credito scolastico è di competenza del consiglio di classe sulla base della tabella 1 (allegata al Decreto 62/17), che riporta la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti dagli studenti negli scrutini finali per ciascun anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Allegato C

Tabella 1 Conversione del credito scolastico complessivo

Punteggio in base 40	Punteggio in base 50
21	26
22	28
23	29
24	30
25	31
26	33
27	34
28	35
29	36
30	38
31	39
32	40
33	41
34	43
35	44
36	45
37	46
38	48
39	49
40	50



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Tabella 2 Conversione del punteggio della prima prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 15
1	1
2	1,50
3	2
4	3
5	4
6	4,50
7	5
8	6
9	7
10	7,50
11	8
12	9
13	10
14	10,50
15	11
16	12
17	13
18	13,50
19	14
20	15



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Tabella 3 Conversione del punteggio della seconda prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 10
1	0,50
2	1
3	1,50
4	2
5	2,50
6	3
7	3,50
8	4
9	4,50
10	5
11	5,50
12	6
13	6,50
14	7
15	7,50
16	8
17	8,50
18	9
19	9,50



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZIONE SPORTIVA)

Codice Meccanografico FGTD1B500T/Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



20	10
----	----

8. RIFERIMENTI NORMATIVI

Il presente documento è stato redatto alla luce della normativa vigente:

D.P.R. 8 marzo 1999, n. 275 “Regolamento recante norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'art. 21 della L. 15 marzo 1997, n. 59”;

- Legge 13 luglio 2015, n.107;
- D.L. 22 del D.P.R. 15-3-2010 n. 88, “Regolamento recante norme per il riordino degli istituti tecnici a norma dell'articolo 64, comma 4, del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2008, n. 133. Pubblicato nella Gazz. Uff. 15 giugno 2010, n. 137, S.O.
- DPCM 26 aprile 2020;
- D.P.R. 122/2009
- D. Lgs. N.61/2017
- D. Lgs. N. 62/2017

Ci si riserva di integrare e di rettificare il presente documento con quanto disposto dalle eventuali ulteriori misure normative emergenziali in corso di emanazione.